



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**Paris, le 28 septembre 2009**

## **MORIN LOGISTIC lance un nouveau service : l'asilage commercial personnalisé**

***Paris, le 28 septembre 2009. A l'occasion du salon e-commerce 2009, Morin Logistic dévoile son nouveau service à valeur ajoutée pour les e-commerçants : l'asilage commercial personnalisé.***

Innovation logistique au service du marketing, la solution d'asile-colis développé par Morin Logistic permet aux e-commerçants d'intégrer **directement dans le colis des offres commerciales personnalisées en fonction du profil du client et du contenu de sa commande.**

Une attente des e-commerçants et une solution puissante pour **développer les ventes** des boutiques en ligne, puisque **53 % des personnes** qui reçoivent des documents publicitaires joints à des courriers de gestion estiment que leur attention serait moins forte si les documents publicitaires étaient envoyés séparément <sup>1</sup>.

Grâce à un **système d'information performant** et un **process de préparation de commandes optimisé**, Morin Logistic donne aujourd'hui à ses clients la possibilité d'ajouter une communication ciblée à chaque commande : offres promotionnelles, bons de réductions, catalogues, chèques cadeaux, échantillons, bundles...

Il est également possible de **personnaliser l'emballage de chaque produit** : emballages cadeaux, sacs à l'effigie de la marque, etc.

Outre les actions de marketing one-to-one, cette solution permet également de gérer sur une même chaîne logistique **les commandes de plusieurs enseignes** et la diffusion multi-lingue.

Morin Logistic réaffirme ainsi son implication auprès des acteurs de l'e-commerce pour **renforcer leur chiffre d'affaires** et **fidéliser leurs clients**, de la commande à l'ouverture du colis.

1 Etude TNS Sofres septembre 2005

### ***A propos de Morin Logistic***

*Chaque jour, 30 000 colis sont préparés, emballés et expédiés par Morin Logistic, le référent de la logistique e-commerce depuis près de 12 ans. Morin Logistic est le partenaire exclusif des sociétés en forte croissance (RueduCommerce, Alapage, Spartoo, Alinéa, Top Achat, Homwear, Born4sport...) et leur propose une offre modulable intégrant l'approvisionnement, la préparation des commandes, la gestion des expéditions et des retours, et le conditionnement de produits. 65 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts nouvelle génération sont ainsi dédiés à l'e-commerce, à Paris et en région lyonnaise.*

### **Contacts Presse : ABILEO**

Maud Collomb / Valérie Geneyton  
Tél. : 01 78 09 49 04 / 06 16 74 05 48  
[m.collomb@abileo.com](mailto:m.collomb@abileo.com)