



MORIN LOGISTIC acquiert ASTELEM

Paris, le 22 mars 2010. Morin Logistic annonce l'acquisition de la société Astelem, prestataire logistique majeur en région Languedoc-Roussillon. Cette opération permet à Morin Logistic de consolider sa place de référent de la logistique e-commerce, de renforcer sa présence régionale et d'étendre son portefeuille de services logistiques à valeur ajoutée.

Basée à Montpellier depuis 1964, Astelem-La Languedocienne a développé son savoir-faire autour des activités de déménagement, stockage d'archives, logistique industrielle et logistique e-commerce. L'acquisition d'Astelem va renforcer l'équipe Morin Logistic de près de 80 collaborateurs et accroître le chiffre d'affaire de plus de 5 millions d'euros.

Le rapprochement Morin Logistic - Astelem fait de Morin Logistic le premier prestataire indépendant en matière de logistique e-commerce, avec près de **90 000 m² d'entrepôts**, **400 salariés**, et un chiffre d'affaire consolidé de plus de **30 millions d'euros**.

« L'acquisition d'Astelem s'inscrit parfaitement dans notre plan de développement : la taille critique ainsi acquise nous permettra de mettre à la disposition de nos clients de nouveaux services à valeur ajoutée dans les domaines de l'e-commerce et de la logistique industrielle, de renforcer notre présence nationale tout en proposant un accompagnement de proximité depuis nos trois pôles régionaux.

Le professionnalisme de Sébastien Trichard et de son équipe correspond à la philosophie de Morin Logistic. Nous sommes très fiers d'accueillir Astelem-La Languedocienne et de poursuivre ensemble notre développement » commente Christian Morin, PDG de Morin Logistic.

Morin Logistic propose désormais ses **services d'externalisation logistiques pour les activités e-commerce et les industriels** sur 3 pôles logistiques : **région Parisienne** (depuis Villiers-sur-Marne), **région Lyonnaise** (Saint-Quentin-Fallavier) et **région Languedoc-Roussillon** (Montpellier).

A propos de Morin Logistic

Faire de la logistique e-commerce et industrielle une source de valeur ajoutée pour chaque entreprise est l'objectif de Morin Logistic depuis plus de 50 ans. Morin Logistic est le partenaire logistique exclusif des sociétés e-commerce en forte croissance (RueduCommerce, Alapage, Decitre, Spartoo, Alinéa, Delamaison, Top Achat, Homwear,...), mais aussi d'entreprises industrielles et de distributeurs comme BP Solar ou encore Hill-Rom. Morin Logistic propose une offre modulable intégrant l'approvisionnement, le co-manufacturing, la préparation des commandes, la gestion des expéditions et des retours, et le conditionnement de produits. 90 000 m² d'entrepôts nouvelle génération sont ainsi dédiés à la logistique fine à Paris, Lyon et Montpellier.