



MORIN LOGISTIC devient le logisticien de la plateforme de ventes de biens culturels associant RueDuCommerce, Alapage et Decitre

Paris, le 24 septembre 2009. Référent de la logistique e-commerce, Morin Logistic prend désormais en charge l'ensemble de la logistique des 3 sites de ventes de biens culturels RueDuCommerce.com, Alapage.fr et Decitre.fr, sur sa plateforme logistique de Villiers sur Marne (94).

RueDuCommerce, acteur majeur de l'e-commerce en France, et Decitre, l'enseigne de librairie centenaire et numéro quatre français de la vente de livres sur Internet, ont en effet annoncé ce jour la signature d'un partenariat stratégique leur permettant d'associer leurs savoir-faire, pour proposer une plateforme de vente de livres et de conseils à la lecture sur Internet.

Une expertise logistique e-commerce adaptée aux biens culturels

Avec la reprise début septembre 2009 de l'entrepôt précédemment exploité par Alapage à Villiers sur Marne, Morin Logistic s'est doté d'équipements spécialisés dans la préparation de commandes des biens culturels (livres, dvd, vidéo, musique...).

Logisticien depuis 2003 de RueDuCommerce.com, Morin Logistic va donc permettre à Decitre de bénéficier de solutions logistiques innovantes et d'une optimisation du coût d'exploitation et de gestion du colis des biens culturels. Le site de vente de livres va ainsi améliorer son niveau de service sur son site Internet et bénéficier d'économies d'échelles.

Un partenariat stratégique pour RueDuCommerce et Decitre

Decitre apporte son catalogue de livres en langue française, fort de plus de 650.000 références, et une excellence établie en matière de conseil éditorial à l'endroit des différents publics. Decitre sera en charge du référencement, de la gestion du catalogue, de l'approvisionnement et de la gestion des stocks des sites RueDuCommerce et Alapage en matière de livres.

De son côté, RueDuCommerce renforce son statut de leader généraliste sur Internet en enrichissant sa nouvelle offre en matière d'édition et de livres. Le site Alapage, récemment intégré par RueDuCommerce, va bénéficier de la profondeur et de la capacité de conseil de Decitre pour renforcer son offre en matière de livres et consolider ainsi son statut de site multiculturel prépondérant (musique, cinéma, édition..).

Naissance d'un modèle performant sur le marché e-commerce de livres neufs

Cet accord donne ainsi naissance à une plateforme unique sur le marché de la vente en ligne de livres et permet d'offrir grâce à trois sites majeurs que sont RueDuCommerce.com, Alapage.com et Decitre.fr :

- puissance commerciale,
- cohérence des offres,
- conseil éditorial à valeur ajoutée,
- et garantie de service optimale avec l'apport de l'expertise logistique e-commerce de Morin Logistic.



COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 24 septembre 2009

A propos de Morin Logistic

Chaque jour, 30 000 colis sont préparés, emballés et expédiés par Morin Logistic, le référent de la logistique e-commerce depuis près de 12 ans. Morin Logistic est le partenaire exclusif des sociétés en forte croissance (RueduCommerce, Alapage, Spartoo, Alinéa, Top Achat, Homwear, Born4sport, Legavenue,...) et leur propose une offre modulable intégrant l'approvisionnement, la préparation des commandes, la gestion des expéditions et des retours, et le conditionnement de produits. 65000 m² d'entrepôts nouvelle génération sont ainsi dédiés à l'e-commerce, à Paris et en région lyonnaise. www.morin-logistic.com

A propos de Decitre

Decitre est une enseigne centenaire de librairie dont la passion consiste à permettre à chaque livre de trouver ses lecteurs et à chaque lecteur de trouver ses livres. Decitre réalise au travers de ses huit librairies, de son activité de vente aux bibliothèques, de son site internet Decitre.fr, et de la commercialisation de sa base de données un chiffre d'affaires de 61 millions d'euros. Grâce à la compétence et au professionnalisme de ses 400 collaborateurs, Decitre vend chaque année plus de 5 millions de livres, à plus d'un million de clients dans plus de 200 pays.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris. Le groupe RueDuCommerce :

- Comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- Intègre le TOP 3 des sites de e-commerce en termes d'audience
- Représente 8 millions de clients
- Propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers du High Tech, Beauté, Mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens Culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)

Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts Presse Morin Logistic :
Maud Collomb / Valérie Geneyton (ABILEO)
Tél. : 01 78 09 49 04 / 06 16 74 05 48
m.collomb@abileo.com